

第21回 ビズ窓ビジネスフォーラム



“本物の企業ブランディングとは？”

広報PR歴22年の専門家が語る、継続的PR活動こそ企業ブランドを育む
『選ばれ続ける』企業となるためにすべきこと！

『企業の人格』と言うと少し難しいと思いますが、実はとっても大事なんです。

と仰るのは、今回のセミナー講師、当社の提携団体「NPO法人 日本リスクマネージャー&コンサルタント協会（RMCA）」の理事長であり、企業の広報・PRを22年間手掛けるエージェンシー・ワンの代表である 荒木 洋二 氏から、最も本質的で事業の成長につながる最強の広報・PR手法を特別に公開し、分かり易く事例を交えながらお話いただきます。

全ての企業は、自社を取り巻く関係者から何らかの形で選ばれなければ存続することができません。営業などをする際でも、商材や事業の表側ばかりだけでなく、裏側こそが社外に、そして社内へも“伝える（PRする）”ことが、実は企業の業績向上にもつながるんです。

広報とは、まさにその「選ばれ続ける」ことを担っています。すでに「選ばれ続けている企業や商品」を「ブランド」とするならば、「選ばれ続ける」ようにする活動は、「ブランディング」ともいえるのです。

伝えるべき“企業の人格”を高めつつ、“企業と事業を正しく伝える”ことで、新たな顧客・ファンを創造し、企業のさらなる成長を促します。正しく伝えることで、企業や事業の見え方が変わり、新しい顧客の獲得や既存客のファンづくりにつながります。要は、企業の人格とコミュニケーションが大事なのだということです。

他では聞けない、企業の好循環成長を可能にする“最強の広報PR手法”を学び、事業の発展に活かしましょう！ ビズ窓、提携団体関係者のみならず、一般の方でもお気軽にご参加いただけます。

特別セミナー『選ばれ続ける』企業となるためにすべきこと！

講師 株式会社 エージェンシー・ワン 代表取締役 荒木 洋二 氏
特定非営利法人 日本リスクマネージャー&コンサルタント協会 理事長

日時：2018年 9月11日(木) 受付18:15～

18:30 開始・開会挨拶（事務局）
18:40 アイスブレイク、参加者紹介、名刺交換
19:10 特別セミナー
19:10 フォーラム セミナー質疑
20:40 閉会および次回告知など
20:50 懇親会（実費）会場周辺にて予定（3～4千円程度）

会場：SSBC本部セミナールーム（八重洲中央ビル8階）

住所：〒104-0031 東京都中央区京橋 2-8-1 八重洲中央ビル8F
・外環銀座線「京橋」駅6番出口徒歩 2分
・都営浅草線「宝町」駅A7番出口徒歩 3分
・江戸バス北循環「八重洲通り西5番」下車 8分



参加申込票（定員は20名です。お申込み先着順となりますので、お早目のご参加予約ください）

事業者・参加者名／人数	御社事業要約(会員は不要)	連絡先(携帯)	懇親会
			参加・不参加

フォーラム協賛費：正会員（役員・従業員の方）1,000円/人、提携団体2,000円/人、一般3,000円/人（定員20名）
※事前に上記の申込票に参加者等をご記入の上、FAXもしくはEメールにてお申込下さい。

ご質問ご要望はお気軽に下記までお問合せ下さい

ビズ窓運営会社 EXXSUS エクサスパートナース株式会社 東京都中央区京橋2-8-1 八重洲中央ビル8階
TEL: 03-4405-9276 FAX: 03-6745-9012 E-Mail: info@exxsus.com 担当: 中川 090-8376-5253