

第8回 ビズ窓ビジネスフォーラム



テーマ：“モノづくりとブランディング”シリーズ 第1弾“新商品”の創り方考え方

第8回を迎えるビズ窓Bフォーラムでは、新たな取り組みとしてテーマのシリーズ化をしてセミナーおよびフォーラムを開催致します。今回のシリーズは、コモディティ化の進む現代では事業課題である『モノづくりとブランディング』をシリーズテーマとして実施します。

コモディティ化が進む現代は、製造メーカーのモノ創りだけでなく、サービスや土業、IT分野などでも新商材の開発は事業発展と継続にとっては重要です。企業成長エンジンの3Sといわれる“新需要”“新市場”“新商品”の内でも、最もハードルが高い“新商品”の開発です。

そこで、セミナー第1弾は、世界的ブランドのSONYで技術開発者から脱サラしてモノ創りの会社を1から立ち上げられてヒット商品を生み出されているヴィータ株式会社の太田社長にご講演頂きます。

ヴィータ社では、これから日本を中心にアジア市場において拡大する“安心と安全”と“美容と健康”に向けた『安心安全な炭酸次亜殺菌水』や『美容と健康の炭酸泉』などのヒット商品を販売されていますが、これらの開発秘話を中心に、“新商品開発の創り方や考え方”について、開発者本人から伺います。

他では聞けぬ事の出来ない創業者であり発明家ならではの実際の苦労や現場の本音やノウハウが聞ける貴重なチャンスです。ヒット商品を創るノウハウを学ぶこの機会に是非ご参加下さい。

基調セミナー 新商品の創り方と考え方

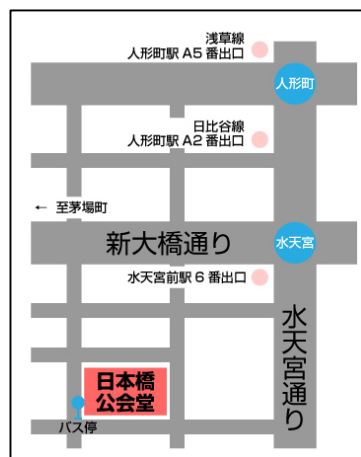
特別講師 ヴィータ株式会社 代表取締役 太田 好紀 氏

日時：2017年 6月 16日(金) 受付18:15～ 開始18:30 終了20:30

- 18:30 開会挨拶 (事務局)
- 18:45 基調セミナー 新商品の創り方と在り方(ヴィータ株式会社 太田講師)
- 20:00 フォーラム 新商品開発について
- 20:15 参加事業者紹介・新規商材紹介(予定)
- 20:30 閉会
- 20:50 懇親会(実費) 会場周辺にて予定(3~4千円程度)

会場：日本橋公会堂 2階 第1+2 洋室

住所：東京都中央区日本橋蠣殻町 1-31-1 ・江戸バス北循環「日本橋区民センター」下車0分
 ・外口半蔵門線「水天宮前」駅6番出口徒歩2分 ・外口日比谷線「人形町」駅A2出口徒歩5分
 ・外口東西線「茅場町」駅4-a出口から徒歩10分 ・都営浅草線「人形町」駅A3・A5番出口徒歩7分



参加申込票 (定員は20名です。お申込み先着順となりますので、お早目の参加ご予約をお願いします)

	参加事業者および参加者名 (紹介者がいれば記入下さい)	会員種別	参加人数
ビズ窓フォーラム		会員・一般	
懇親会		会員・一般	

フォーラム協賛費： ビズ窓会員事業者(役員・従業員の方)1,000円/人、一般2,000円/人 (定員20名)

※事前に上記の申込票に参加者等をご記入の上、FAXもしくはEメールにPDF添付でお申込下さい。

ご質問ご要望はお気軽に下記までお問合せ下さい

ビズ窓運営会社 EXXSUS エクサスパートナーズ株式会社 東京都中央区日本橋小網町8-2-505

TEL: 03-4405-9276 FAX: 03-6745-9012 E-Mail: info@exxsus.com 担当: 中川 090-8376-5253