

ビズ窓ビズネスフォーラム特別編



はじめて本を出版する人のための“プロモーション”シリーズ 伝わる本の書き方・本の売り方基礎 HDセミナー!

「想いを込めた本だから、伝えたい人に伝えたい」

「この商品の良さを、正しく伝えて、顧客獲得につなげたい」

本を書く、出版するのは、**伝えたい想**があるから。その**伝えたい想**は、期待したとおりに伝われば良いのですが、**伝えたい人にアプローチ**できなかつたり、想いが**意図した通りに解釈**されないケースもあつたりします。これは出版での課題ともいえます。

その原因は種々ありますが、基礎的なポイントをおさえておくだけで、劇的に伝わりやすくなつたり、読者からの反応が期待以上になることも少なくありません。

セミナーでは、「初めて出版をした人」の実践をベースに、**“誰でも、簡単に、今すぐできる”本の書き方・売り方**をご紹介します。

今回は、昨年のビズ窓bフォーラムでの講演も大好評だった**監査法人系コンサルティングファームで経営コンサル歴17年の経験**において、経営者や働く人の生き様を何かに残すべきと思いに駆られ**出版プロデュース事業**で2013年に創業した**牛田肇氏**です。

出版で新しい未来、明るい将来を期待したい方、ビジネスにつなげていきたい方、是非ご参加ください。

伝わる本の書き方・本の売り方 基礎セミナープログラム内容

<第1部>「伝わる本の書き方」

初めて本を書くとき、頭の片隅に置いておくだけで、本の組み立てがしやすくなる内容でお話します。

- ・ベストセラーや類書のモノマネは、なぜダメなのか?
- ・自分の感受性が最大の武器になる。個性に自信を持つ。
- ・話の順序は読者の思考の順で。・ワーク<話の順序付けワーク>

<第2部>「本の売り方」売り方はどれも同じではありません。事例やワークで、分かりやすく体感的にイメージを掴んで頂きます。

- ・読んでほしい人は誰ですか? (高齢者?・農業従事者?・婚活者?その他?)
- ・どこにいますか?・情報をどのように入手していますか?
- ・ワーク<本の売り方ケーススタディ>

HDセミナー “伝わる本の書き方・本の売り方” 基礎セミナー!

講師 **武蔵野デジタル出版株式会社 代表取締役 牛田 肇 氏**

出版プロデューサー・ライター・経営コンサルタント・本の書き方教室主宰

日時: **令和2年2月22日(土) 受付13:45~**

- 14:00 開始・開会挨拶 (事務局)
- 14:10 アイスブレイク
- 14:30 第1部『伝わる本の書き方』
- 17:00 第2部『本の売り方』
- 19:00 閉会および告知など
- 19:30 懇親会(実費) 会場周辺にて(3~4千円程度)

会場: **晴海区民館 1号室**

住所: 東京都中央区晴海一丁目8番6号

・都営大江戸線「勝どき駅」下車 A2a出口 徒歩10分

・都バス「都05東京駅丸の内南口-晴海埠頭」「都03四谷駅-晴海埠頭」にて『晴海トリトンスクエア』下車 徒歩3分

・都バス「東15甲・乙東京駅八重洲口-深川車庫」または「東12東京駅八重洲口-晴海埠頭」または「錦13甲・乙錦糸町駅-晴海埠頭」の『晴海区民館前』下車 徒歩1分

参加申込票 (定員は**20名**です。お申込み先着順となりますので、お早目の参加ご予約をお願いします)



事業者・参加者名/人数	連絡先携帯/御社事業要約(既参加者は不要)	会員種別	懇親会
		会員・提携・一般	参加・不参加

フォーラム協賛費: 正会員(役員・従業員の方)3,000円/人、提携団体4,000円/人、一般5,000円/人 (定員20名)

※必ず、上記の申込票に事項ご記入の上、FAXもしくはEメールにて事前申込ください。

ご質問ご要望はお気軽に下記までお問合せ下さい

ビズ窓運営会社 **EXXSUS** エクサスパートナーズ株式会社 東京都中央区京橋2-8-1八重洲中央ビル8F

TEL: 03-4405-9276 FAX: 03-6745-9012 E-Mail: info@exxsus.com 担当: 中川 090-8376-5253