

第43回 ビズ窓ビジネスフォーラム



“企業の人格はニュースルームでつくられる”

広報PR歴24年の専門家が語る、継続的PR活動こそが企業ブランドを育み

『選ばれ続ける』企業になる！

『企業の人格』と言うと少し難しいと思われるでしょうが、実はとっても**大事**なんです。

と仰るのは、今回のセミナー講師、荒木 洋二 氏です。当社の提携団体「**NPO法人 日本リスクマネジャー&コンサルタント協会 (RMCA)**」の**理事長**であり、企業の広報・PR事業を**24年**にもわたり手掛ける**エージェンシー・ワン**の代表でもあります。今回は最も本質的で事業の成長につながる**最強の広報・PR手法**を特別に公開し、分かりやすく事例を交えながらお話させていただきます。

全ての企業は、自社を取り巻く関係者から何らかの形で**選ばれなければ存続することができません**。営業などをする際でも、商材や事業の**表側**ばかりだけでなく、その**舞台裏**こそを社外に、そして社内へも**“伝える (PRする)”**ことが、実は企業の業績と付加価値の向上にもつながるんです。

広報とは真にその**「選ばれ続ける」**ことを担っています。すでに**「選ばれ続けている企業や商品」**を**「ブランド」**とするならば、**「選ばれ続ける」**ようにする**広報PR活動は、「ブランディング」**ともいえるのです。しかし、本来はこの種の広報PR活動が最も必要とされるベンチャーや中小企業には、事業発展に欠かせない広報PRのノウハウがなく、スキルが根付かないというのが実情です。

そこで、試行錯誤の中で、広報専用ウェブサイトである**“ニュースルーム”**と広報スキルとノウハウの**“eラーニング”**を融合して効率的にPRを行うために開発された**『KOHOGene』**のご紹介をしていただきます。

他では聞けない、**企業の好循環成長**を可能にする**“最強の広報PR手法”**を学び、事業の発展に活かしましょう！ビズ窓、提携団体関係者のみならず、一般の方でもお気軽にご参加いただけます。

特別セミナー『選ばれ続ける』企業になる！

講師 **株式会社 エージェンシー・ワン 代表取締役 荒木 洋二 氏**
特定非営利法人 日本リスクマネジャー&コンサルタント協会 理事長

日時：令和3年3月11日(木)

- 18:30 開始・開会挨拶 (事務局)
- 18:40 アイスブレイク・会員事業紹介等・その他
- 19:10 特別セミナー 講師
- 20:10 フォーラム セミナー質疑
- 20:30 閉会および次回告知など
- 20:50 懇親会(実費) 会場周辺にて(3~4千円程度)



会場：日本橋公会堂 2階 第3+4 洋室

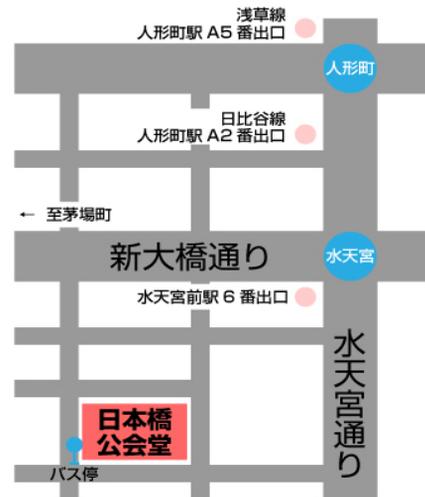
- 住所：東京都中央区日本橋蠣殻町 1-31-1
- ・江戸バス北循環「日本橋区民センター」下車0分
 - ・外口半蔵門線「水天宮前」駅6番出口徒歩2分
 - ・外口日比谷線「人形町」駅A2出口徒歩5分
 - ・都営浅草線「人形町」駅A3・A5番出口徒歩7分・外口東西線「茅場町」駅4-a出口から徒歩10分

参加申込票 (120名収容会場ですが、コロナ対策で定員は20名です。申込み先着順ですので定員次第の締切りとなります)

事業者・参加者名/人数	御社事業要約(会員は不要)	連絡先(携帯)	懇親会
			参加・不参加

フォーラム協賛費：正会員(役員・従業員の方)1,000円/人、提携団体2,000円/人、一般3,000円/人

※ **必ず**、上記の申込票に事項ご記入の上、FAXもしくはEメール、もしくは、**右記QRコードのビズ窓イベントサイト**にて開催日の前々日までに**事前申込**ください。⇒



ご質問ご要望はお気軽に下記までお問合せ下さい

ビズ窓運営会社 EXXSUS エクサspartnerズ株式会社 東京都中央区日本橋本町1-4-9 日本橋MMビル

TEL: 03-4405-9276 FAX: 03-6745-9012 E-Mail: info@exxsus.com 担当: 中川 090-8376-5253